



Rapport d'expérience startup HOOC

«Sindex 2016 Bern Expo»



HOOC – SIMPLE - SÛR – CONNECTÉ



HOOC - nous sommes les spécialistes garantissant un accès sécurisé, ordonné à des commandes et des systèmes de surveillance sur Internet.



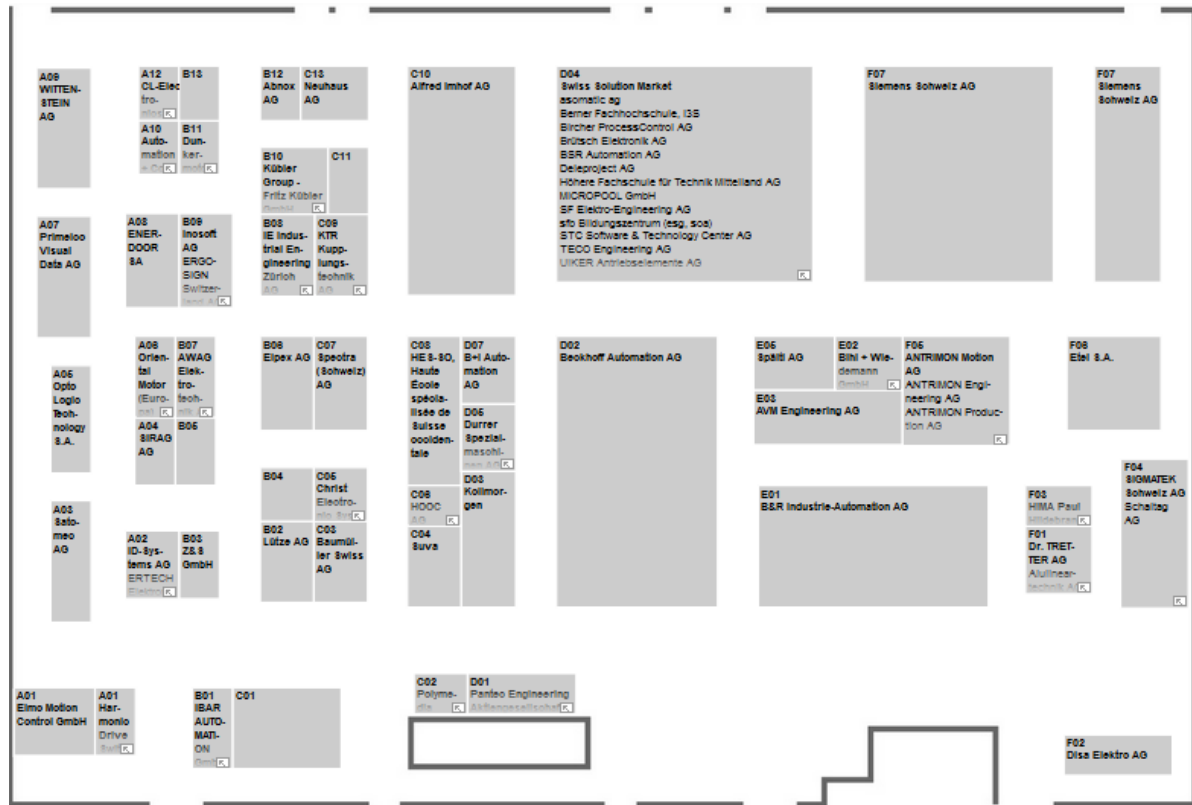
préparation de la foire

- choisir la foire et trouver le bon emplacement
- développer un concept de marketing
- développer un concept de stand de la foire
- préparation du matériel
- activités de marketing
- construction de stand d'exposition



Le bon emplacement

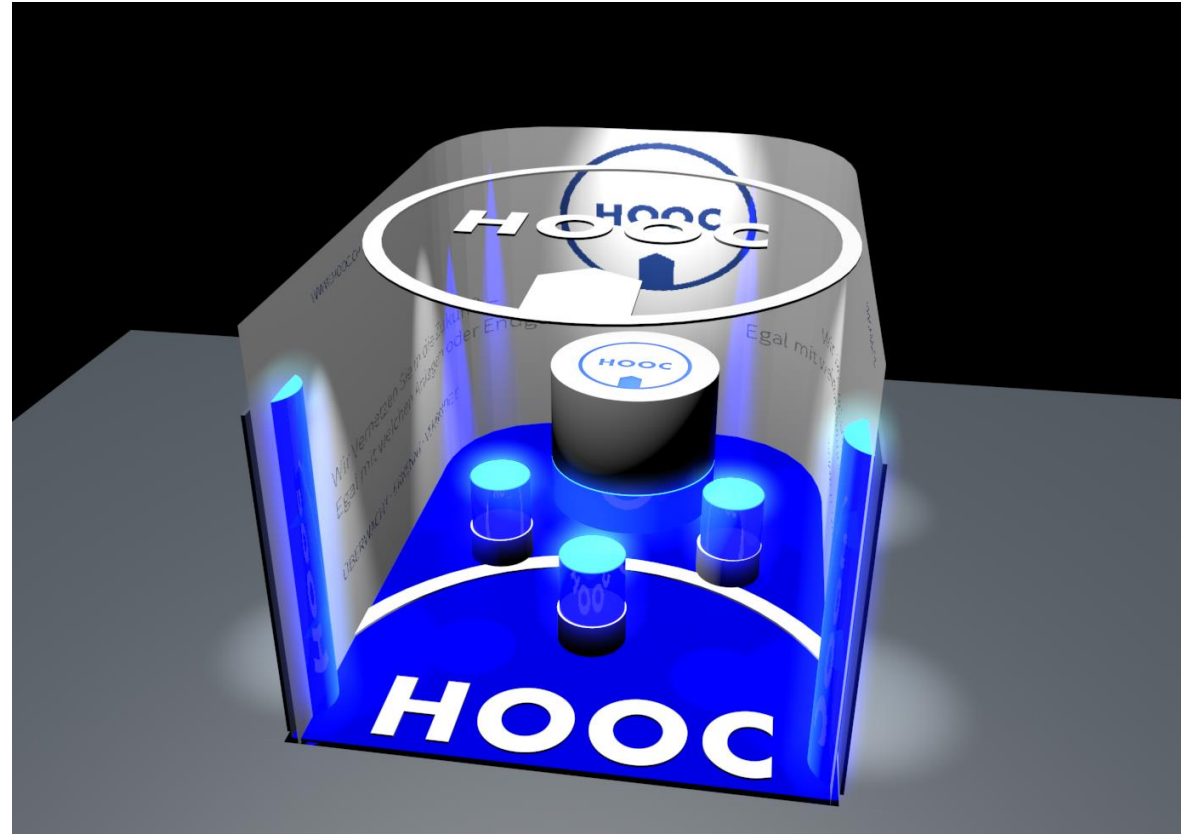
- planifier à l'avance
- bien choisir l'emplacement
- coopération avec d'autres





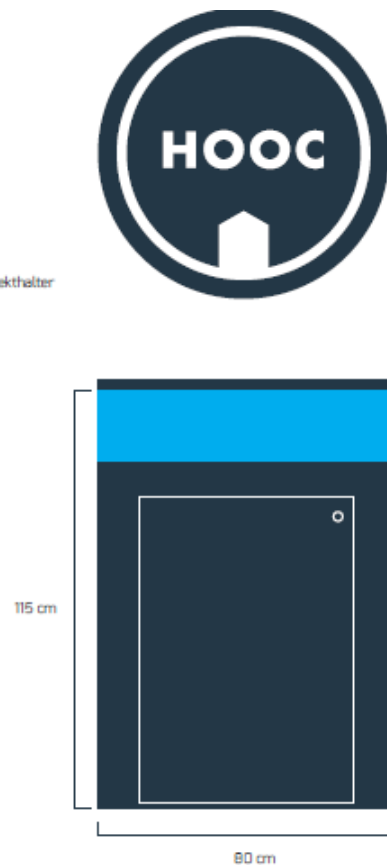
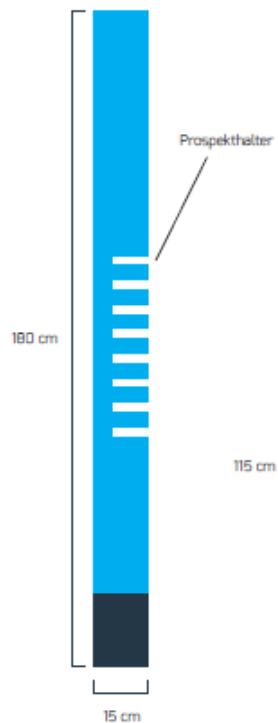
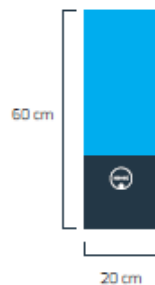
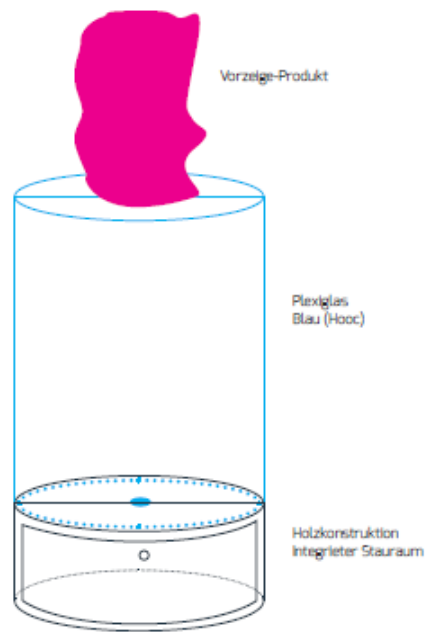
développer le concept de stand

- obtenez aide professionnelle
- construire lui-même vs. faite par l'organisateur
- bonne présentation
- « eye catcher »





le détails





développer le concept marketing

- Flyer, documentation
- give aways (clef usb)
- appeler des clients potentiel
- envoyer des lettres et des mails
- voir la liste des exposants
- trouver une idée pour attirer l'attention
- expliquer votre offre en trois monts
- messages simples





construction de stand d'exposition





construction de stand d'exposition





construction de stand d'exposition





coûts et résultats mesurables

résultats

- 40 nouveaux contacts
- 10 visite des clients existante
- 3 nouveaux clients
- 2 projets a vérifier

coûts

- 28-30 k CHF
- env. 180-200 heures





trucs et des astuces

- planifier des activités sur le stand
- «Give Aways» avec le logo bien visible (des grand sacs)
- assurer que tout le jour un client se trouve sur le stand
- être proactive pendant la foire (pas de mobile phone!)
- faire un jeux ou avoir quelque chose qui se déménage ou que fait du bruit
- CCF SA : Cofinancement de participation(s) à des foires

